



Das Deutsch-Französisches Jugendwerk und SpielFabrique verleihen den 2. Deutsch-Französischen Video-Game-Preis!

23. November 2017 – Berlin

SpielFabrique ist das deutsch-französische Accelerator-Programm für Start-ups und junge Unternehmen im Videospiegelmarkt. Ziel ist, eine deutsch-französische Community für Videospiele aus Unternehmen, Universitäten und jungen Entwicklerinnen und Entwicklern aufzubauen und mit einem umfassenden Netzwerk von Partnern wie dem deutsch-französischen Fernsehsender ARTE, dem IT-Unternehmen Microsoft und der Film- und Medien Stiftung des Landes Nordrhein-Westfalen (NRW) in Kontakt zu bringen.

SpielFabrique hat mit dem **Deutsch-Französischen Jugendwerk** (DFJW) eine starke Partnerschaft aufgebaut, um die jungen Leute und ihre Unternehmen so gut wie möglich zu begleiten. Der Deutsch-Französische Video-Game-Preis ist die optimale Gelegenheit, innovative und aussichtsreiche junge Start-Ups zu fördern, die sich auf dem Markt des jeweiligen Partnerlandes etablieren wollen. So soll auch die europäische Dimension einer Branche in den Vordergrund gestellt werden, die sehr international ausgerichtet ist.

Die Verleihung des 2. Deutsch-Französischen Video-Game-Preises findet am 6. Dezember 2017 in Köln während der offiziellen Gala des Deutschen Entwicklerpreises statt, der ältesten Auszeichnung für Videospiele im deutschsprachigen Raum. Das Preisgeld von 1.000 € wird in diesem Jahr an ein französisches Studio gehen, um die deutsch-französische Parität zu gewährleisten: Der Gewinner des letzten Jahres war das Hamburger Studio „Mooneye“.

Deutsch-Französisches Jugendwerk: Das DFJW ist eine internationale Organisation im Dienst der deutsch-französischen Zusammenarbeit. Seit 1963 hat es mehr als 8,4 Millionen jungen Deutschen und Franzosen die Teilnahme an 320.000 Austauschprogrammen ermöglicht.

SpielFabrique: SpielFabrique, das erste deutsch-französische Start-Up Accelerator-Programm wurde 2016 gegründet, um innovative und kulturelle Spielideen zu entwickeln. SpielFabrique ist eine Plattform, die in mehrere

deutsche und französische Start-up investiert und hilft, ihre Spiele erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Kontakte:

Odile LIMPACH / Thierry BAUJARD
odile@spielfabrique.eu / thierry@spielfabrique.eu

Sandra SCHMIDT
s.schmidt@ofaj.org